

Опис навчальної дисципліни ВВ. 2.2.6
Інформаційні технології в бізнесі

Загальні характеристики дисципліни	Навчальне навантаження з дисципліни	Методи навчання і форми контролю
Галузь знань 0501 Інформатика та обчислювальна техніка (шифр, назва)	Кількість кредитів – 4 ЄКТС	Методи навчання Мультимедійні лекції, лабораторні заняття
Спеціальність 6.050103 Програмна інженерія (код, назва)	Загальна кількість годин - 120 <i>Денна</i> <i>Заочна</i>	
Освітній рівень Бакалавр (бакалавр/магістр)	Лекції:	
	16	
Статус дисципліни Вибіркова (Нормативна/вибіркова)	Семінарські (практичні) заняття:	
	Лабораторні заняття:	
Рік вивчення дисципліни за навчальним планом 4 (2019)	28 Індивідуальна робота:	Форми поточного контролю Лабораторна робота Комп'ютерне тестування
Семестр VII	Самостійна робота:	
Тижневе навантаження (год.) - аудиторне: 3 год. - самостійна робота 4 год.	76	Форма підсумкового контролю Залік (диференційований)
	Співвідношення аудиторних годин і годин СРС:	
Мова навчання - Українська	<i>1/1,7</i>	
Передумови навчання Основи програмної інженерії		

Мета і завдання навчальної дисципліни є формування теоретичних знань та практичних навичок з основ створення та функціонування інформаційних систем, заснованих на сучасних програмно-технологічних засобах розв'язання маркетингових завдань.

Програма навчальної дисципліни: Системний підхід до інформатизації бізнесу. Основи створення інформаційних. Системи управління проектами. Інформаційні системи управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM-системи) систем.

Бібліографія: .

1. Граничин О. Н. Информационные технологии в управлении. Учебн. пособ. / О. Н. Граничин, В. И. Кияев. – М.: Интернет-Университет Информационных Технологий; БИНОМ. Лаборатория знаний, 2008. – 336 с.
2. Информационные технологии в маркетинге: Учебник для вузов / Г. А. Титоренко, Г. Л. Макарова, Д. М. Дайитбегов [Под ред. проф. Г. А. Титоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 335 с.

3. Інформаційні системи в економіці / За ред. В. С. Пономаренко. – К.: Академія, 2002. – 542 с.

4. Пінчук Н.С. Інформаційні системи і технології в маркетингу: Навч. посібник / Н. С. Пінчук, Г. П. Галузинський, Н. С. Орленко – К.: КНЕУ, 1999. – 328 с.

Методичне забезпечення: Електронний курс.

Лектор: Мучник Михайло Манусович.

Факультет: інформатики

Адреса: м.Київ, вул.Пирогова, 9, телефон: 239-30-91.